



Matthieu Fournier adjudgeant *La Madeleine pénitente* de Gian Giacomo Caprotti dit Salai (lot n°44) à 1 745 000 € / 2 076 550 \$ frais inclus lors de la vente Maîtres anciens & du XIXème siècle, le 18 novembre 2020  
RECORD DU MONDE POUR UNE OEUVRE DE L'ARTISTE VENDUE AUX ENCHERES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - RECORD POUR SALAI, PROCHE DE LEONARD DE VINCI  
RÉSULTATS DE LA VENTE DU 18 NOVEMBRE 2020 À PARIS

Le mercredi 18 novembre, une découverte majeure de l'histoire de l'art passait sous le marteau de Matthieu Fournier: la *Madeleine pénitente* de Gian Giacomo Caprotti dit Salai, le plus proche collaborateur de Léonard de Vinci. Identifiée par les historiens de l'art, cette huile sur panneau fait partie des rares œuvres reconnues comme étant de sa main, imprégnées au plus près de la technique léonardesque. Ce chef-d'œuvre très convoité s'est envolé à 1,7 M€ / 2 M\$ frais inclus, le nouveau record du monde pour l'artiste.



PARIS - Le mercredi 18 novembre, le département Maîtres anciens et du XIXe siècle d'Artcurial créait l'événement avec l'adjudication d'un tableau exceptionnel, la *Madeleine pénitente* de Salai, le plus proche collaborateur de Léonard de Vinci. Identifiée par les historiens de l'art, cette huile sur panneau est une découverte majeure puisqu'elle fait partie des très rares oeuvres parfaitement reconnues comme étant de sa main, imprégnées au plus près de la technique du maître Léonard de Vinci. Sous le marteau de Matthieu Fournier orchestrant la vacation à huis clos, et après une belle bataille d'enchères par téléphone, ce chef-d'œuvre très convoité s'est finalement envolé à 1 745 000 € / 2 076 550 \$ frais inclus, décrochant le nouveau record du monde pour une œuvre de l'artiste vendue aux enchères.

### *Record pour Salai, l'élève privilégié de Léonard de Vinci*

Gian Giacomo Caprotti dit Salai entre dans l'atelier de Léonard de Vinci à l'âge de dix ans, le jour de la Madeleine («il dì della Maddalena») le 22 juillet 1490. Cette date précise est donnée par Léonard lui-même, en marge du Manuscrit C conservé à l'Institut de France. Salai restera ensuite aux côtés de son maître pendant plus de 25 ans, et le suivra dans toutes ses pérégrinations. «Voleur, menteur, têtard et glouton» («Ladro, bugiardo, ostinato, ghiotto»), il tient son surnom de Léonard comme synonyme de petit diable à cause des nombreuses bêtises commises par l'élève et toujours pardonnées par le maître avec une certaine patience paternelle. Garçon d'atelier, modèle, économiste, agent, amant, tout au long de sa vie à côté de Léonard, Salai effectue les tâches les plus variées sans jamais pour autant renoncer à son rôle d'apprenti et ensuite de peintre ; il est nommé magister à partir de 1515.

Pendant les longues années avec Léonard, Salai a pu assimiler comme personne d'autre la fine technique du maître, en se positionnant comme l'un des plus influents divulgateurs des modèles léonardesques à travers la production de copies et variantes des chefs-d'œuvre de Léonard. Salai est cependant aussi l'auteur d'œuvres originales qui témoignent de la leçon du maître interprétée avec une certaine autonomie. *La Madeleine pénitente*, vendue par Artcurial le 18 novembre, témoigne de cette relation privilégiée qu'entretenait Salai avec le maître de la Renaissance italienne. On reconnaît particulièrement le style léonardesque emprunté par Salai dans le traitement des mains et du visage de sa Madeleine.



Lot n°44: Gian Giacomo CAPROTTI dit SALAI  
*La Madeleine pénitente*, vers 1515-1520  
Panneau de bois tendre  
Adjudgé 1 745 000 € / 2 076 550 \$ frais inclus

## CONTACTS PRESSE

Responsable Presse  
Anne-Laure Guérin  
+33 (0)1 42 99 20 86  
alguerin@artcurial.com

Assistante Presse  
Aurélia Adloff  
+33 (0)1 42 99 20 76  
aadloff@artcurial.com

## À PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2019 sa place de premier plan sur le marché de l'art international. Avec 3 lieux de ventes à Paris, Monaco et Marrakech, la maison totalise 203,1 millions d'euros en volume de ventes en 2019.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.

[www.artcurial.com](http://www.artcurial.com)

# ARTCURIAL